

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



INSTITUTO DE GEOCIÊNCIAS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Apresentação

A marca de uma instituição é parte integrante do seu capital intelectual.

O Instituto de Geociências da Universidade de São Paulo é uma das melhores instituições de ensino e pesquisa na área das Ciências da Terra na América Latina.

Nosso objetivo é promover o ensino, em alto nível, de Graduação e Pós-Graduação em Geologia, bem como desenvolver pesquisas e inovações tecnológicas nas diversas áreas de Geociências.

A marca transveste-se na imagem do IGc/USP. É o forte vínculo com a sociedade.

O presente manual de identidade visual permitirá o uso apropriado da marca Geociências na perspectiva de sua associação com a qualidade dos serviços e sua conseqüente valorização.

Índice

A marca.....	1
Malha construtiva.....	2
Tipografia.....	3
Variações cromáticas.....	4
Negativo e Positivo.....	5
Preferências de Aplicação.....	6
Preferências de Aplicação.....	6.1
Restrições.....	7
Limites de redução.....	8
Exemplos de Aplicação.....	9
Exemplos de Aplicação.....	9.1
Exemplos de Aplicação.....	9.2
Exemplos de Aplicação.....	9.3
Créditos.....	10

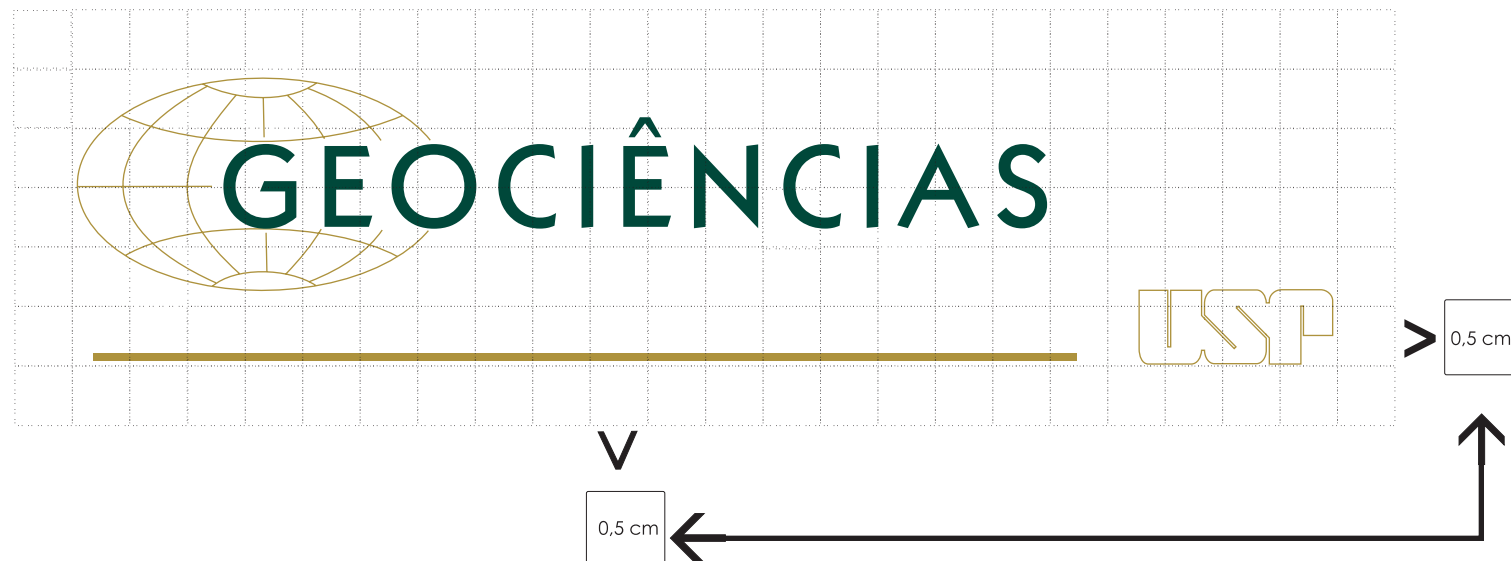
A marca

Este manual é uma apresentação elaborada e normatizada das aplicações da Logomarca do Instituto de Geociências da USP.

Tem como objetivo, facilitar sua aplicação nos diversos meios de comunicação e de divulgação institucional.

Apresentamos vários formatos e exemplos tanto de uso correto quanto indevido, assim como um estudo definido e atualizado visando modernizar o conjunto de elementos gráficos.

E, por fim, disponibilizamos os elementos gráficos fundamentais para uma boa aplicação em meio digital, além de originais para reprodução, evitando diferenças de desenho, disposição e cor causadas por erros de interpretação e/ou execução.



Kabel Medium BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:;,;(" * ! ? ')

Variações cromáticas



C 0
M 15
Y 76
K 38

PANTONE
Dourado 4505 C

R 161
G 145
B 82

C 100
M 0
Y 60
K 72

PANTONE
Verde 3308 C

R 0
G 68
B 55



C 0
M 0
Y 0
K 100

PANTONE
Process Black CV

R 32
G 30
B 28

Negativo e Positivo



Preferências de Aplicação

O logotipo deverá ser aplicado preferencialmente em sua concepção original de cores. Quando for inserida em fundos de qualquer cor, o logotipo deve ser apresentado em uma caixa retangular branca.

Esta caixa se encontra 0,5 cm em volta da logomarca, conforme a proporção da página 2.

Admite-se variações cromáticas nas versões totalmente branco, e/ou preto, conforme orientação da página 4.



Preferências de Aplicação



Exemplos de Aplicação da logomarca em fundos coloridos ou sobre texturas, observando-se orientação da página 6.

Formas Incorretas



Marca para fundo colorido
sem caixa branca



Marca com cor incorreta



Distribuição incorreta da tipografia

GEOCIÊNCIAS

Nome sem o elemento gráfico



Marca com proporções alteradas



Redução até o tamanho
mínimo de 1,0 cm de altura
por 4,0 cm de comprimento,
respeitando a proporção

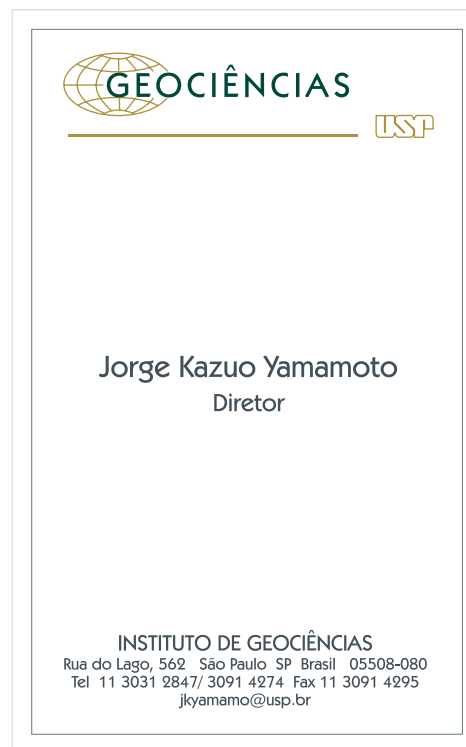
Papel timbrado



Envelope

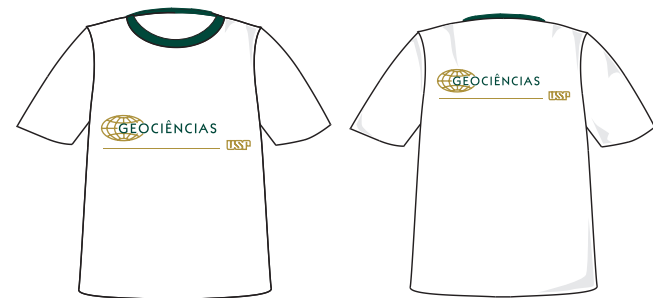


Cartão de Visita



Exemplos de Aplicação

Brindes



Créditos

Universidade de São Paulo

Reitora: Prof^a. Dr^a. Suely Vilela

Vice-Reitor: Prof. Dr. Hélio Nogueira da Cruz

Instituto de Geociências

Diretor: Prof. Dr. Jorge Kazuo Yamamoto

Vice-Diretor: Prof. Dr. Colombo Celso Gaeta Tassinari

Assistência Técnica Acadêmica

Iolanda Hiybali Guibo Nakasima

Assistência Técnica Administrativa

Lárgila Regina Barbosa Malheiros Figueira

Assistência Técnica Financeira

Maria Ivone Basso

Expediente:

Compilação de dados institucionais, projeto gráfico
e diagramação: Katherine Kutsumbos

Todos os direitos reservados.