

RELATÓRIO

Pesquisa Comunicação no IGc - Comissão de Cultura e Extensão

Car@s membros da comunidade do IGc

Em maio e junho de 2021 a Comissão de Cultura e Extensão organizou um questionário para realizar um diagnóstico da Comunicação do IGc. Os resultados estão organizados a seguir e serão utilizados para definir estratégias futuras. Agradecemos muito a todos que responderam.

OBS: O questionário esteve aberto até o dia 05 de outubro e contabilizou 53 respostas, o que corresponde a 5,8% do total possível considerando toda a comunidade do IGc/USP.

PARTE 1 - PERFIL DO RESPONDENTE

Nesta primeira parte obtivemos um panorama geral das pessoas que responderam, lembrando que era possível mais de uma resposta. Por categoria, a percentagem de respostas foi: Graduandos: 3,1%, Pós-Graduandos: 5,5%, Pós-Doutorandos: 10,3%, Docentes: 12,3%, Funcionários: 13,4%.

As faixas etárias foram bem distribuídas e mais da metade das respostas veio do público feminino. Quase metade está no IGc há mais de 10 anos.

Você é: (mais de uma escolha possível)

53 respostas

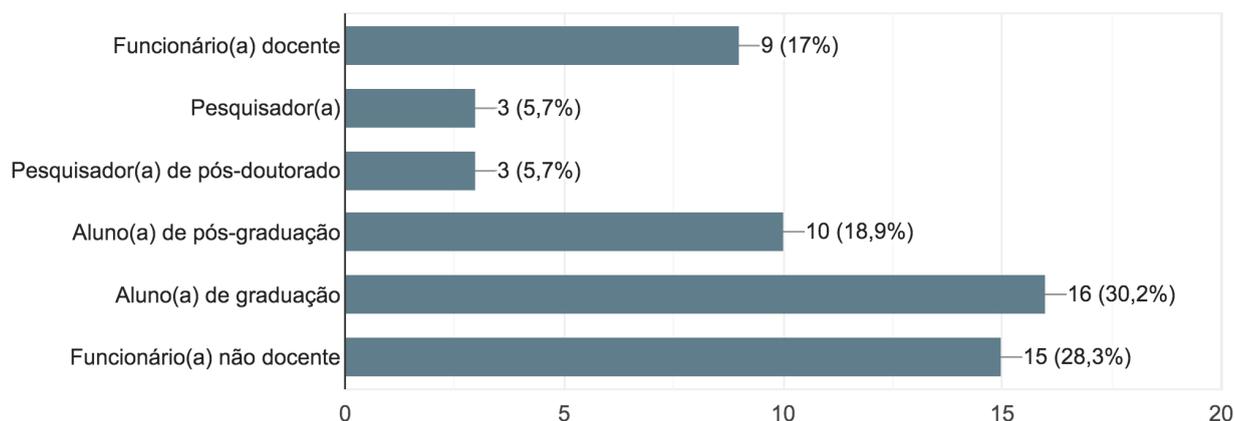
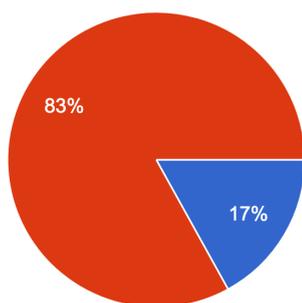


Figura 1 – Respostas quanto à atividade atual no IGc.



● Sim
● Não

Figura 2 - Você exerce uma função de gestão? (Por exemplo, diretor, chefe de divisão/departamento, chefe de seção, vice, etc.)

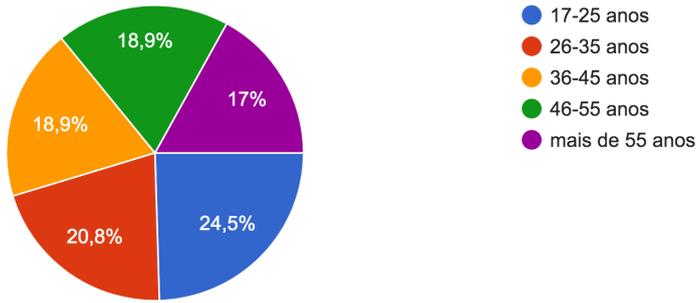


Figura 3 - Faixa etária.

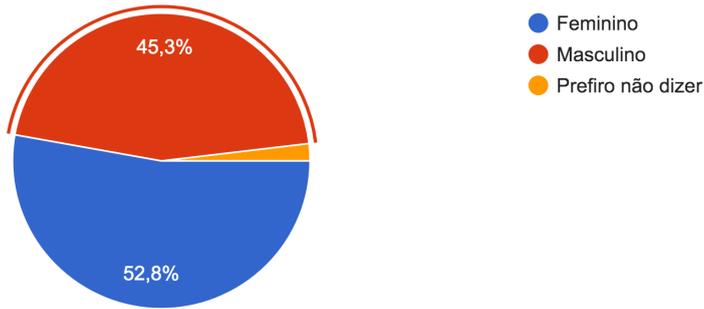


Figura 4 - Gênero

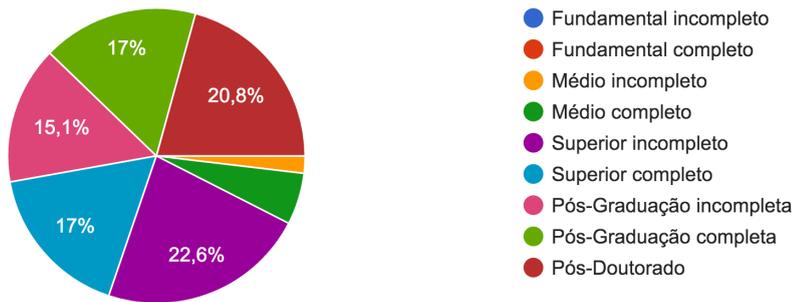


Figura 5 - Escolaridade

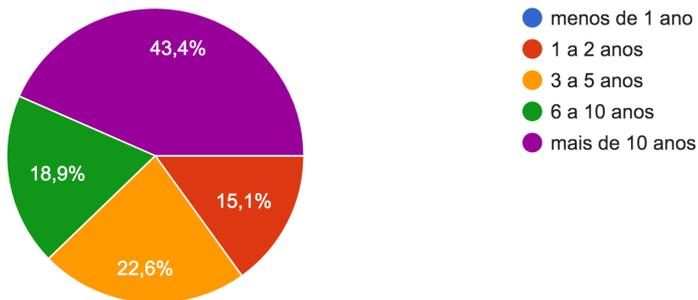


Figura 6 - Há quanto tempo trabalha/estuda/faz pesquisa no IGc? (em caso de ter várias atuações com períodos diferentes considere o mais longo)

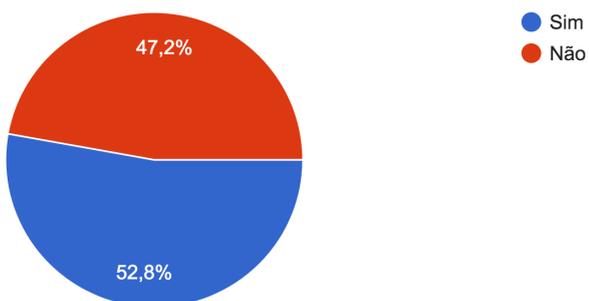


Figura 7 - Você realiza trabalho de pesquisa no IGc?

PARTE 2 - SOBRE A DIVULGAÇÃO DAS PESQUISAS REALIZADAS NO IGC

Esta parte do questionário é direcionada a pesquisadores e tem como objetivo identificar as principais áreas de pesquisa do IGC e traçar um panorama de sua divulgação. 53,8% dos respondentes declararam realizar trabalhos de pesquisa.

De acordo com as respostas obtidas, de um modo geral as pesquisas podem ser agrupadas nos seguintes temas: 1) Tectônica e petrogênese (6); 2) Geoconservação e Educação em Geociências (10); 3) Geologia Sedimentar e Estudos paleoclimáticos (8); 4) Outros (3). OBS: Os temas foram agrupados por questões de simplificação, mas as respostas estão disponíveis a todos que quiserem.

Sobre a divulgação das pesquisas em geral

Em relação à importância de divulgar as pesquisas, a quase totalidade dos respondentes indicou que acha importante. No entanto, de acordo com as respostas, é mais importante divulgar estas pesquisas entre membros da comunidade científica. 67% das pessoas afirmam divulgar ocasionalmente ou frequentemente suas pesquisas para o público em geral. Da mesma maneira, a divulgação das pesquisas parece ser mais efetiva entre os próprios pesquisadores. A maioria das respostas indicam que as pesquisas estão sendo efetivamente divulgadas para pesquisadores do IGC e para a comunidade acadêmica externa à USP, mas não para alunos e funcionários do IGC, comunidade USP acadêmica e não acadêmica e sociedade em geral (Figura 10).

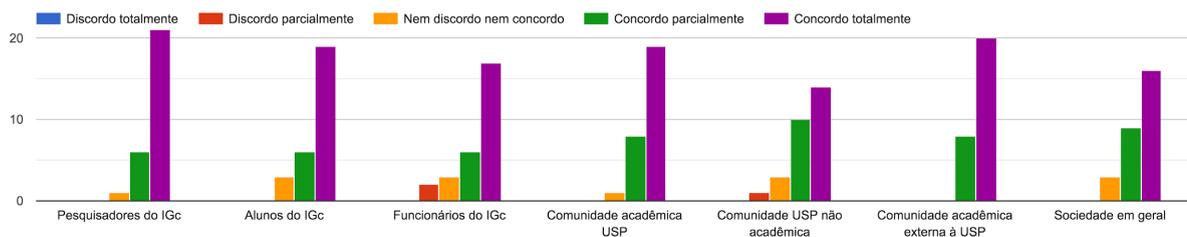


Figura 8 - Acho importante que minha pesquisa seja efetivamente conhecida por...

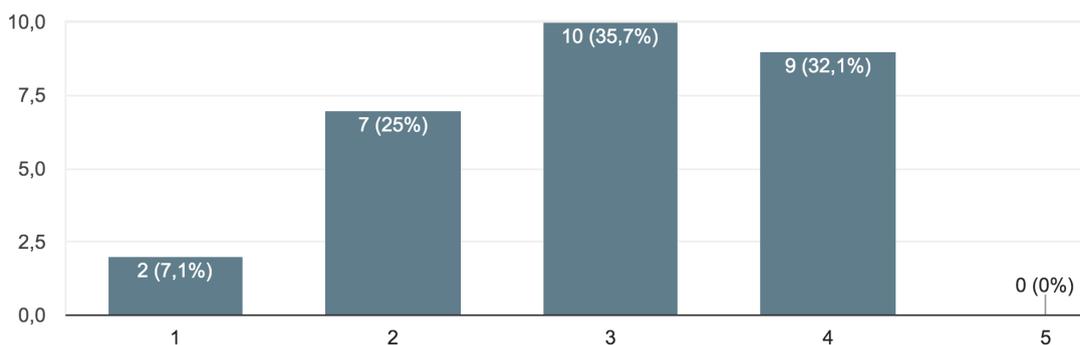


Figura 9 - Você DIVULGA suas pesquisas e eventos para o público em geral?

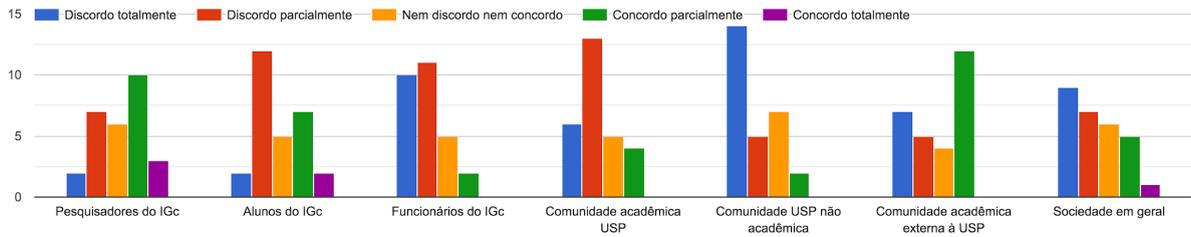


Figura 10 - Minhas pesquisas estão sendo efetivamente divulgadas para os públicos abaixo?

Sobre as mídias utilizadas para a divulgação em geral

Os meios de divulgação mais utilizados são a comunicação oral (Figura 11), sendo que o uso das redes sociais do IGc como página web, facebook, youtube, bem como o boletim, email do comunicaIGc, TV no saguão, canal do museu, murais e whatsapp são os menos usados. No entanto, outras mídias são utilizadas para a divulgação das atividades. As respostas mostraram que o Instagram é o canal mais utilizado para a maioria (Figura 12). A grande maioria afirmou não utilizar nenhuma das mídias mencionadas para divulgar suas pesquisas. Dentre os canais do IGc o YouTube, o Boletim e o e-mail têm sido os mais frequentemente utilizados.

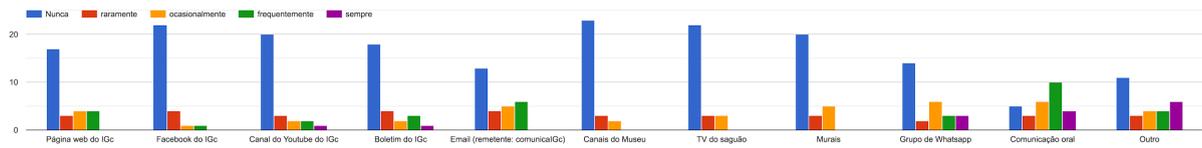


Figura 11 - Com que frequência você utiliza as mídias abaixo para DIVULGAÇÃO de suas atividades (eventos, pesquisas, etc), considerando tanto público interno quanto externo ao Instituto?

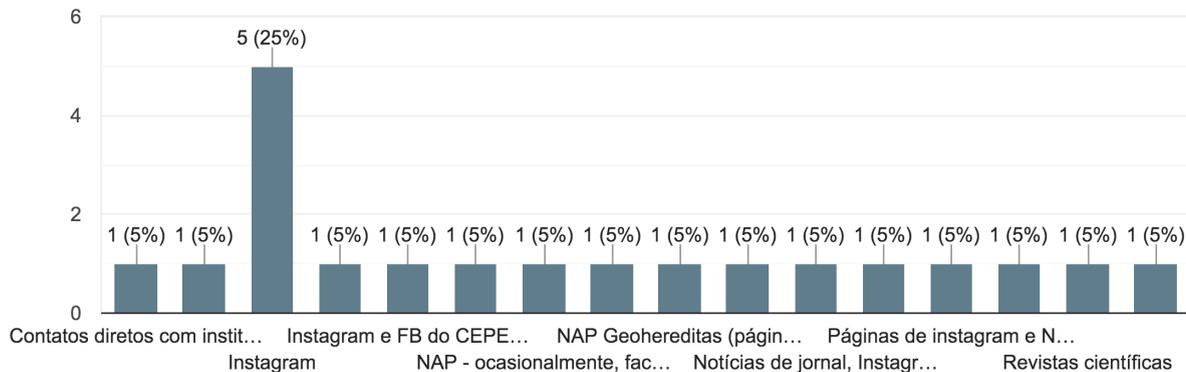


Figura 12 - Outras mídias utilizadas para divulgação.

Sobre as mídias do IGc para diferentes tipos de públicos

Nesta seção procurou-se identificar o comportamento dos pesquisadores quanto à DIVULGAÇÃO de suas pesquisas considerando os seguintes tipos de públicos: A) Interno ao IGc; B) Comunidade USP; C)

O YouTube, o Boletim e o e-mail são os mais utilizados na divulgação interna. Os resultados para a divulgação para a Comunidade USP indicam um grande número de respostas indiferentes, o que pode indicar a falta de conhecimento sobre como divulgar. O mesmo acontece com o público externo, mas, neste caso,

destaca-se a grande quantidade de respostas indicando total insatisfação com os canais do IGc neste aspecto. Para todos os casos, o Instagram é citado como uma mídia bastante utilizada.

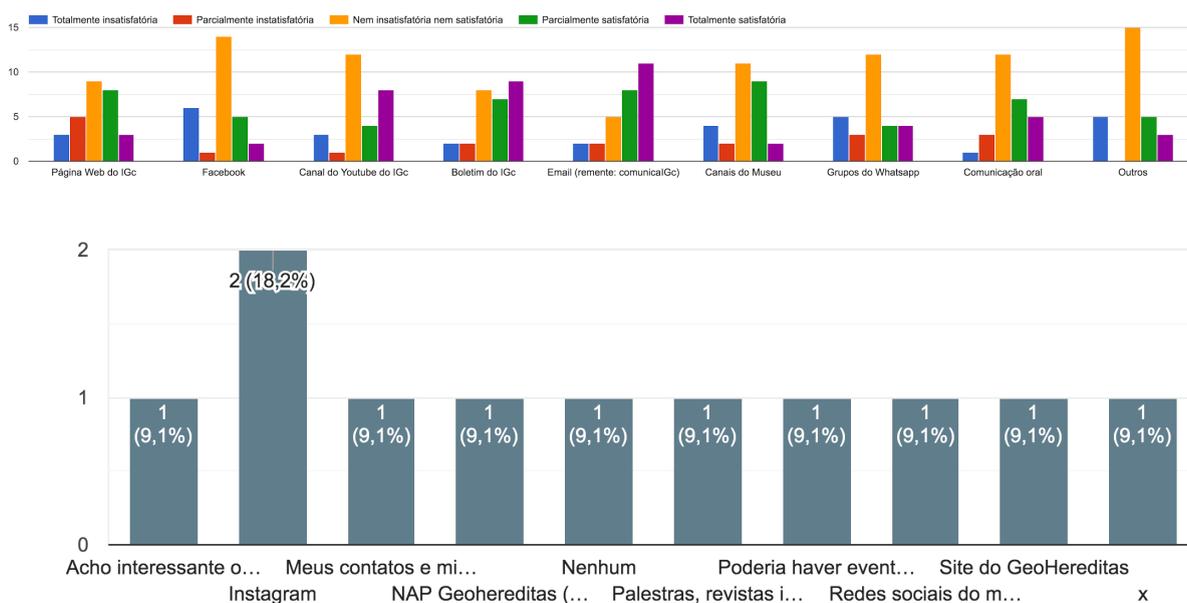


Figura 13 - Os canais de comunicação do IGc atendem às minhas necessidades de DIVULGAÇÃO para o público INTERNO do IGc (colegas, superiores, equipe, outros funcionários, alunos) de maneira..

Para a comunidade USP e o público externo, as respostas refletem os mesmos resultados (Figuras 14 e 15).

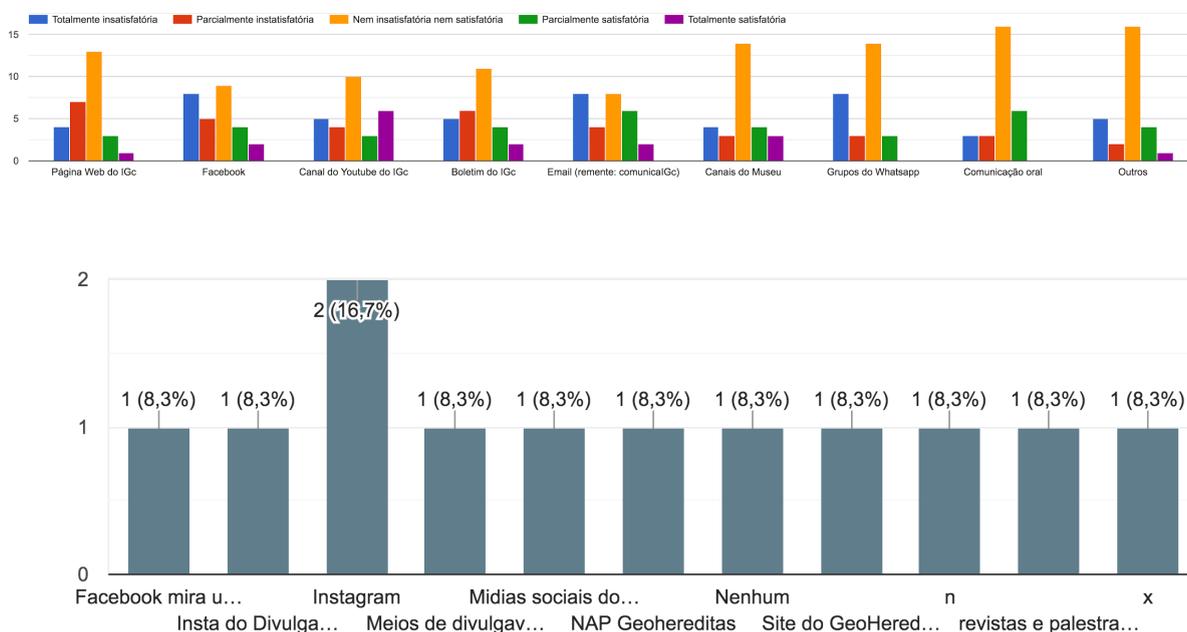


Figura 14 - Os canais de comunicação do IGc atendem às minhas necessidades de DIVULGAÇÃO para a COMUNIDADE USP (outras unidades, administração central, mídias USP, etc.) de maneira..

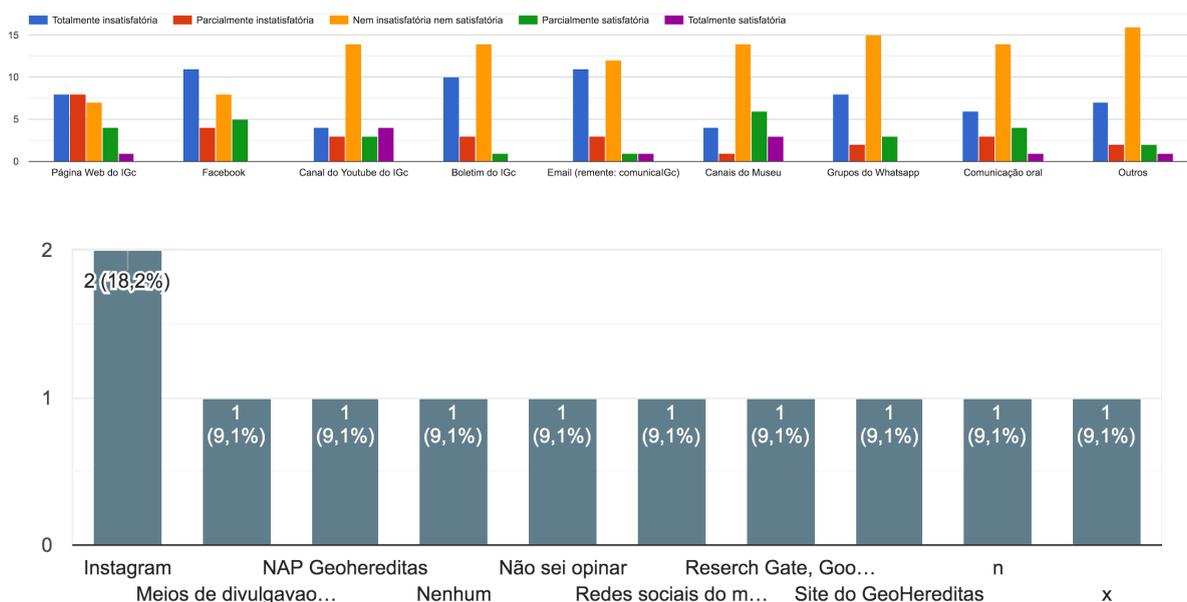


Figura 15 - Os canais de comunicação do IGc atendem às minhas necessidades de DIVULGAÇÃO para o PÚBLICO EXTERNO (sociedade em geral, escolas, administrações públicas, etc.) de maneira...

Sobre os procedimentos de divulgação

A maior parte das pessoas mostra que desconhece os procedimentos para divulgação de suas atividades, considerando os diversos tipos de público (interno, comunidade USP e externo). No entanto, o NAP GeoHereditas foi citado como alternativa de divulgação.

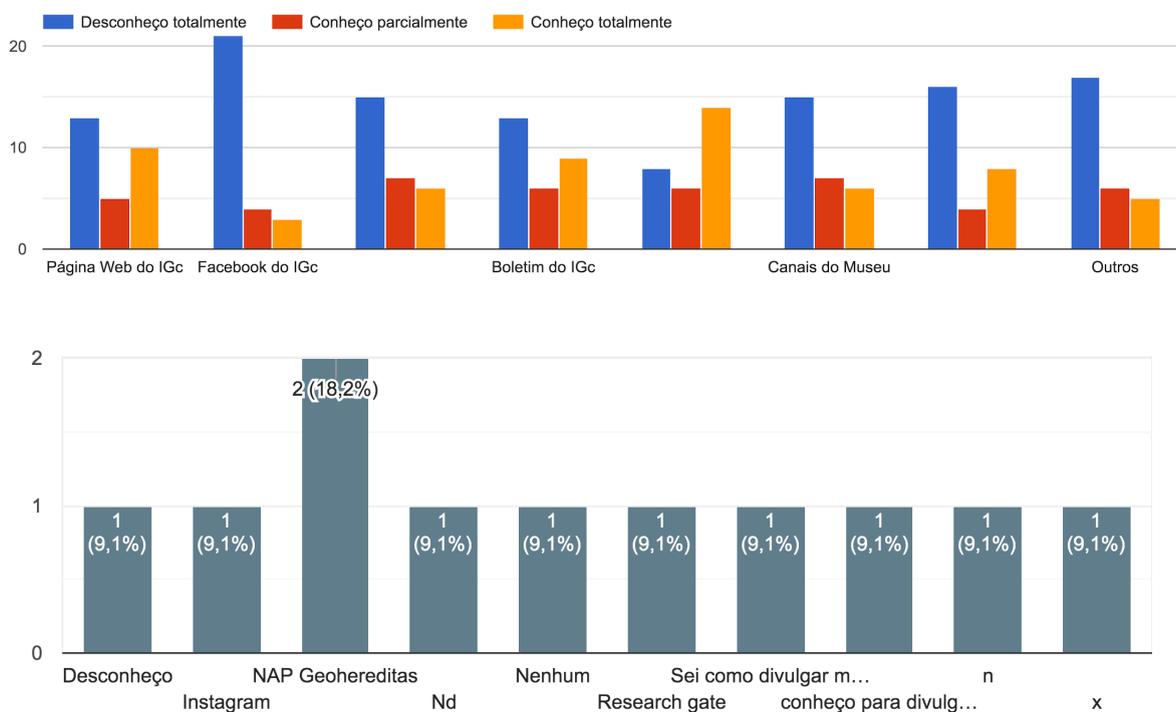


Figura 16 - Você conhece os procedimentos para DIVULGAÇÃO de suas atividades (eventos, pesquisas, etc), considerando tanto público interno quanto externo ao Instituto nas mídias abaixo..

Para a maioria das respostas, a forma de divulgação das atividades utilizada com mais frequência é a comunicação oral (Figura 17).

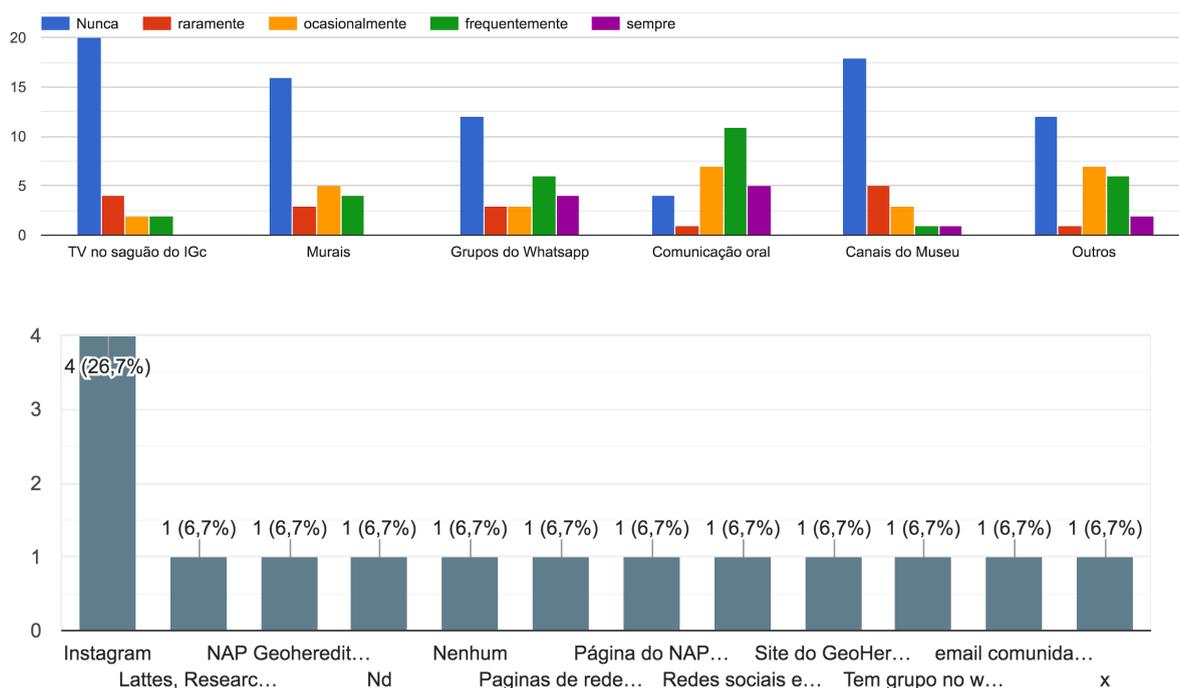


Figura 17 - Com que frequência você utiliza as mídias abaixo para DIVULGAÇÃO de suas atividades (eventos, pesquisas, etc), considerando tanto público interno quanto externo ao Instituto?

Questionados sobre a divulgação da pesquisa para a sociedade (Figura 18) a grande maioria concorda totalmente com i) Receber treinamento/capacitação sobre técnicas de comunicação, ii) Ter reconhecimento do seu trabalho pela universidade, iii) Contar com uma equipe de apoio no IGc.

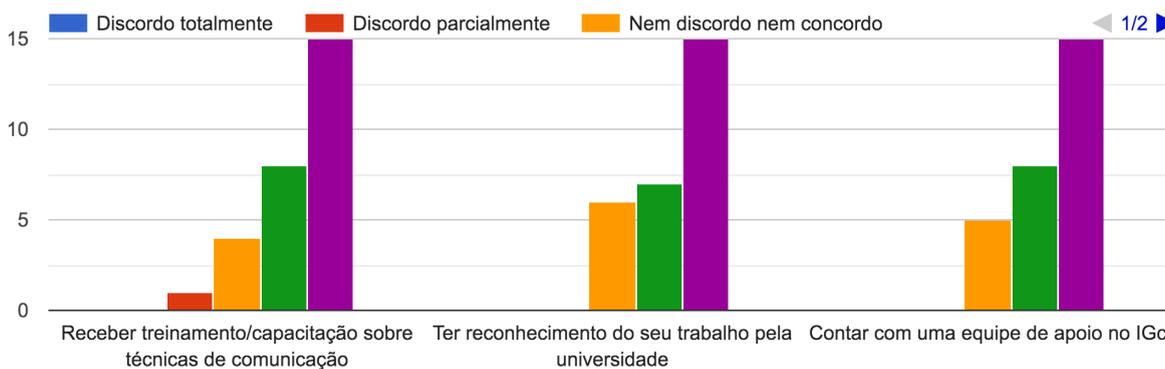


Figura 18 - Sobre a divulgação de sua pesquisa para a sociedade, você gostaria de..

PARTE 3 - SOBRE O CONHECIMENTO DAS PESQUISAS REALIZADAS NO IGC

Esta parte da pesquisa foi direcionada aos respondentes que declararam não realizar trabalhos de pesquisa no IGC (47,2%) e tem como objetivo identificar o grau de interesse em conhecer estas pesquisas. 88% das pessoas indicaram que conhecem pouco ou razoavelmente. No entanto, quando perguntadas se têm interesse em conhecer, a porcentagem se inverte: 88% demonstraram muito interesse em conhecer estas pesquisas. Quando a questão incluiu amigos e familiares, número semelhante é obtido para indicar o interesse em que estes conheçam estas pesquisas.

O mesmo ocorre com o interesse em participar de eventos e, em menor grau, mas ainda significativo, de amigos e familiares. Dentre os eventos estipulados no questionário, destacam-se as atividades para crianças e as oficinas e, em menor grau, cursos e palestras. Na categoria outros, foram citadas viagens de campo (presenciais e virtuais), vivências, saraus de cultura e ciência, produção de vídeos, cursos de especialização, atividades práticas, workshops, feiras, e eventos culturais. Chamou a atenção as menções a viagens de campo "como faziam antigamente" e a importância da "presença do IGC fora da comunidade USP, como em escolas públicas da região". Considerando as pesquisas realizadas no IGC, 88% dos respondentes as consideram importantes para a sociedade (figuras 19 a 25).

OBS: Para todas as questões, o intervalo 1 a 5 está em ordem crescente de interesse/conhecimento.

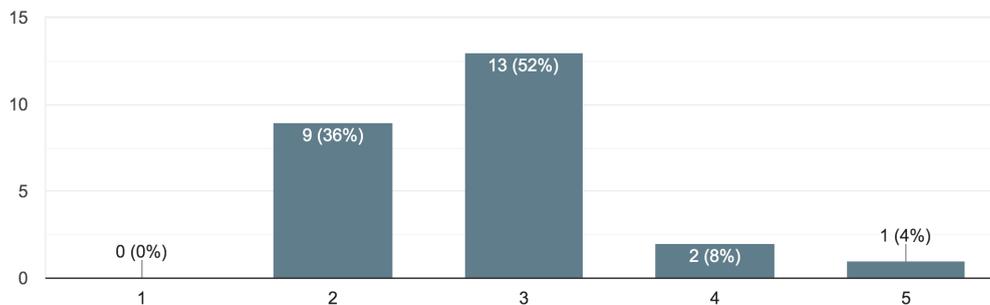


Figura 19 - Conheça as pesquisas que são realizadas no IGC.

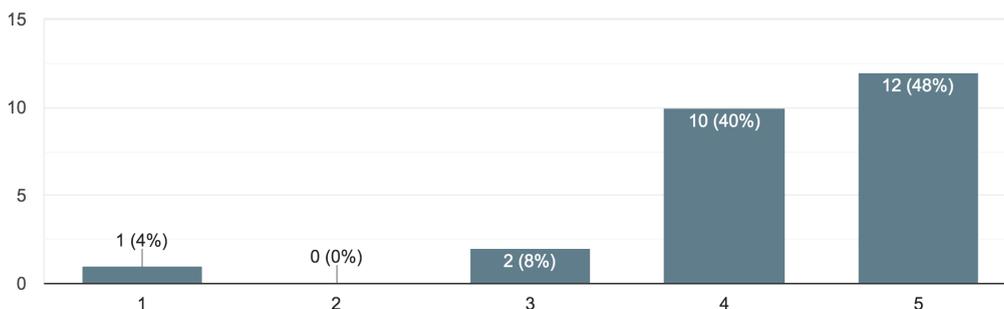


Figura 20 - Qual seu grau de interesse em conhecer as pesquisas realizadas no IGC.

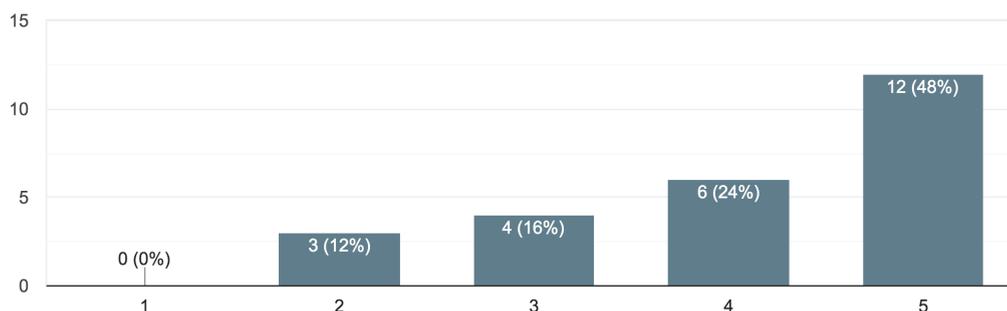


Figura 21 - Você gostaria que sua família/amigos conhecessem as pesquisas realizadas no IGC?

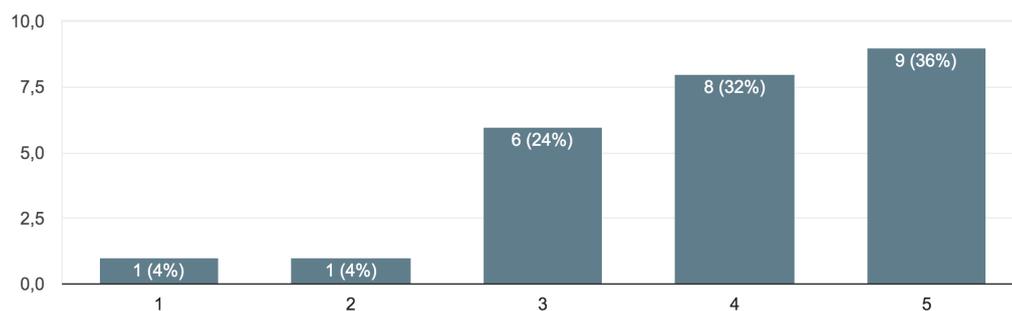


Figura 22 - Você tem interesse em participar de eventos realizados no IGc?

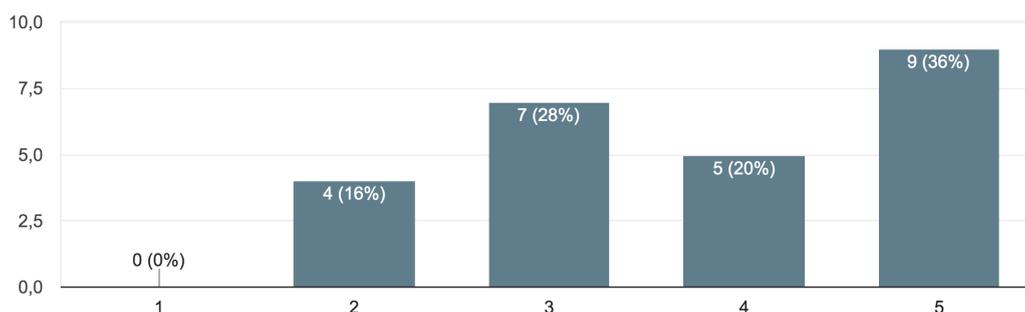


Figura 23 - Tenho interesse que minha família/amigos participem de eventos para conhecer as pesquisas que são realizadas no IGc.

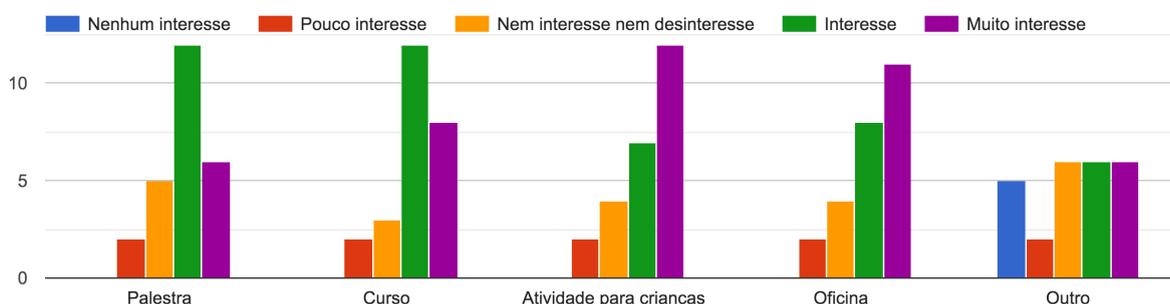


Figura 24 - Quais tipos de eventos você gostaria que houvesse no IGc para conhecer as pesquisas realizadas?

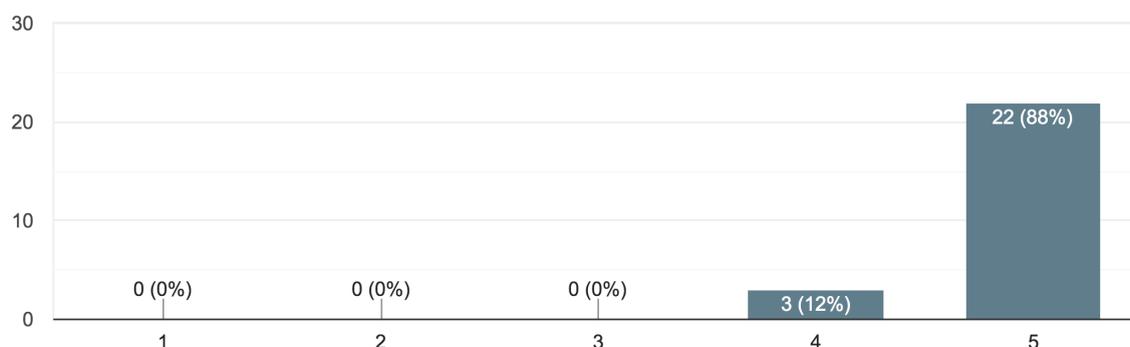


Figura 25 - Você acha que as pesquisas que são realizadas no IGc são importantes para a sociedade?

PARTE 4 - SOBRE A COMUNICAÇÃO EM GERAL DO IGC

Essa parte da pesquisa busca traçar um panorama das mídias e dos eventos que ocorrem no IGC.

Sobre a utilização das mídias para atualização pessoal

A grande maioria das respostas indica o Boletim, o e-mail e os grupos de Whatsapp como fontes de atualização, mas uma série de outras mídias foram também citadas, com destaque para o Instagram (Figura 26). O Boletim e o email são também considerados como os mais eficientes para a comunicação interna (figura 27).

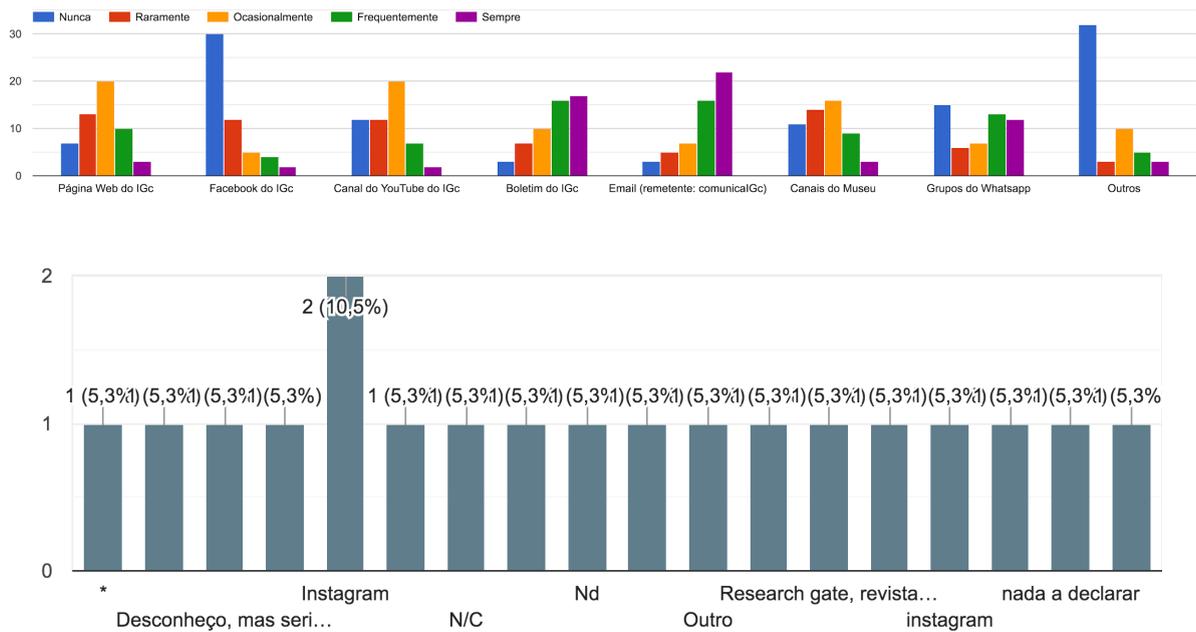


Figura 26 - Com que frequência você utiliza os canais de comunicação do IGC para se ATUALIZAR?

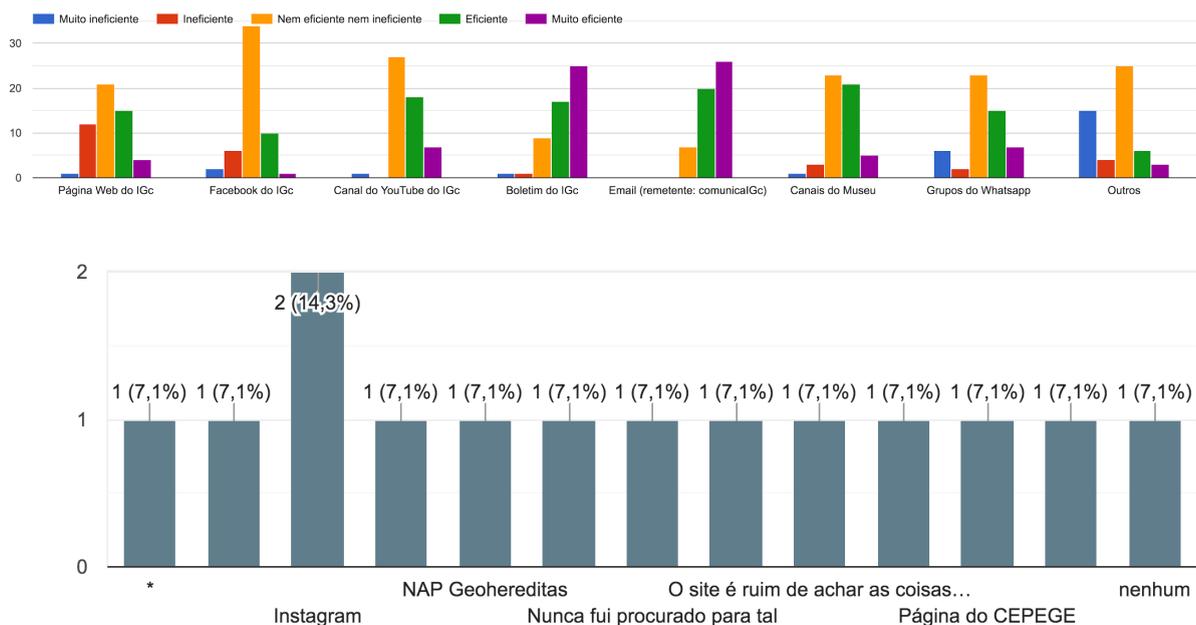


Figura 27 - Avalie a EFICIÊNCIA das mídias acima na COMUNICAÇÃO INTERNA do IGC.

Sobre as características das mídias

Nesta parte da pesquisa foram analisados os elementos de mídias específicas do IGc. No caso da página web do IGc, a questão mais insatisfatória diz respeito ao contato em caso de problemas com a página (figura 28).

Sobre as redes sociais, a maioria das respostas indica que os assuntos abordados são pertinentes (figura 29).

Sobre o Boletim, o conjunto das respostas aponta para um grau de satisfação bastante elevado pois a maioria considera que os assuntos abordados são pertinentes, declara ler todas as edições, está satisfeita com a quantidade de envios e considera que o comunicado melhorou o fluxo de informações recebidas (figura 30).

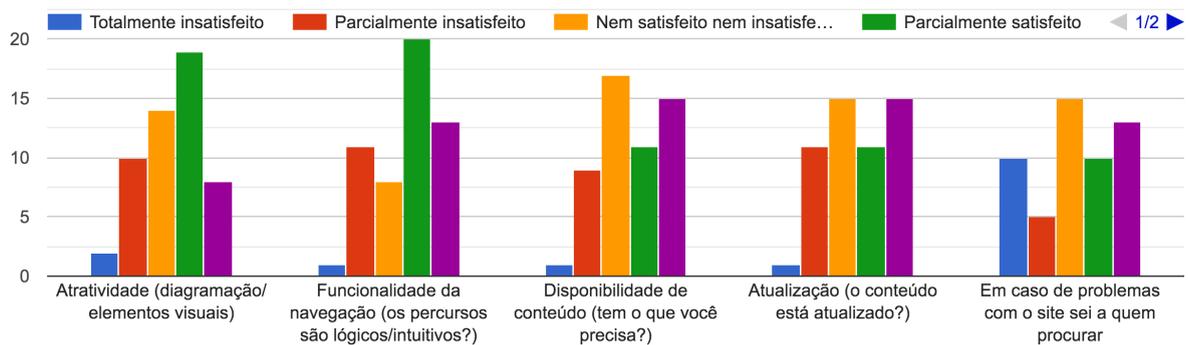


Figura 28 - Qual seu grau de satisfação com os seguintes aspectos da Página Web / Site do IGc?

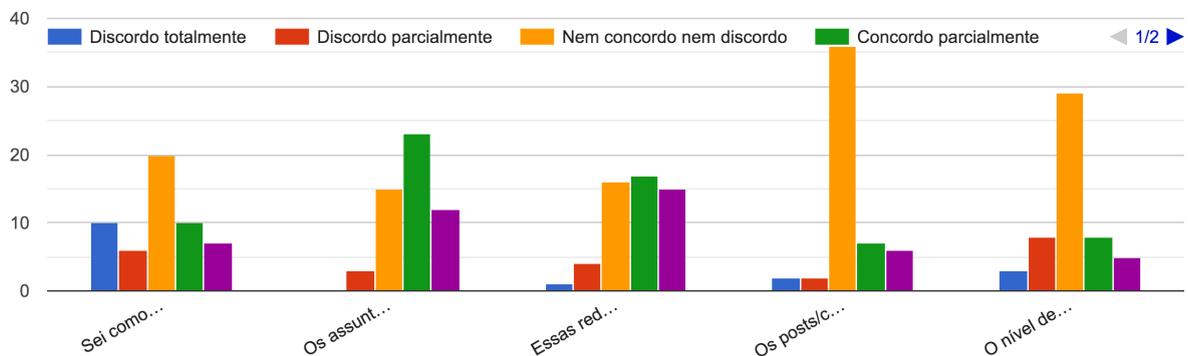


Figura 29 - Sobre as redes sociais (Página Facebook, Youtube) do IGc.

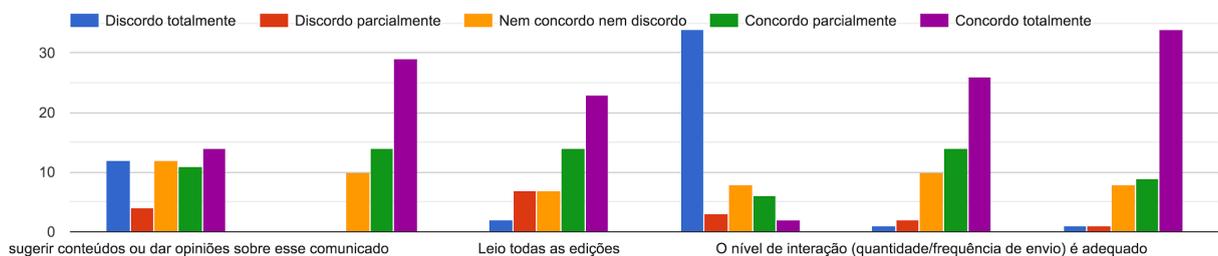


Figura 30 - Sobre o Boletim IGc.

Sobre os eventos

A maior parte das pessoas demonstrou acompanhar com relativa regularidade as palestras, simpósios e outras atividades no IGc. Exposições também foram citadas com frequência. O Boletim e o e-mail aparecem como as principais fontes de informação sobre a ocorrência destes eventos e, secundariamente, grupos de Whatsapp e comunicação oral (Figuras 31 e 32). No entanto, a maioria acha que a sociedade de forma geral não está sendo bem informada sobre estes eventos (Figura 33).

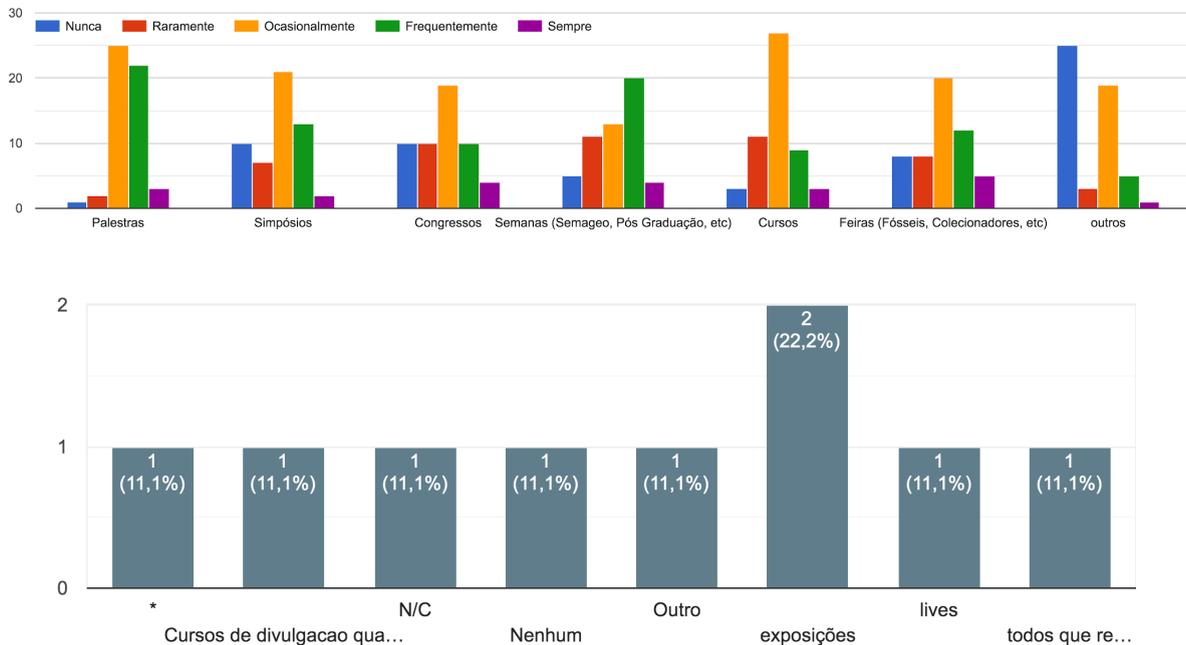


Figura 31 - Você acompanha os EVENTOS organizados pelo IGc?

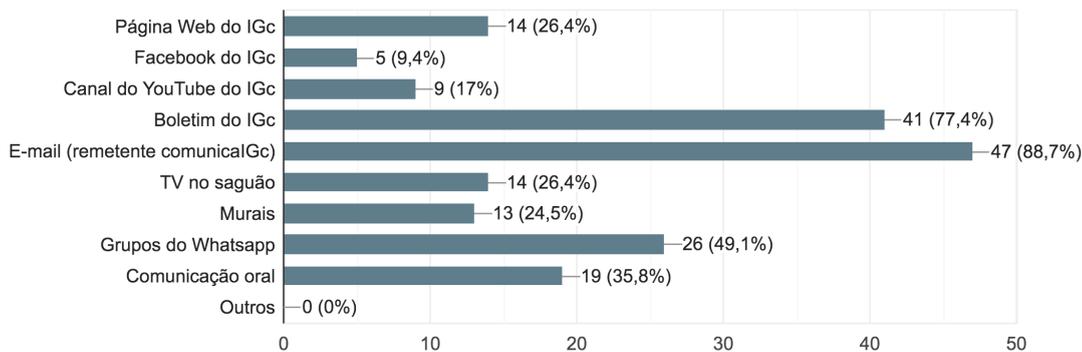


Figura 32 - Como você toma conhecimento desses eventos?

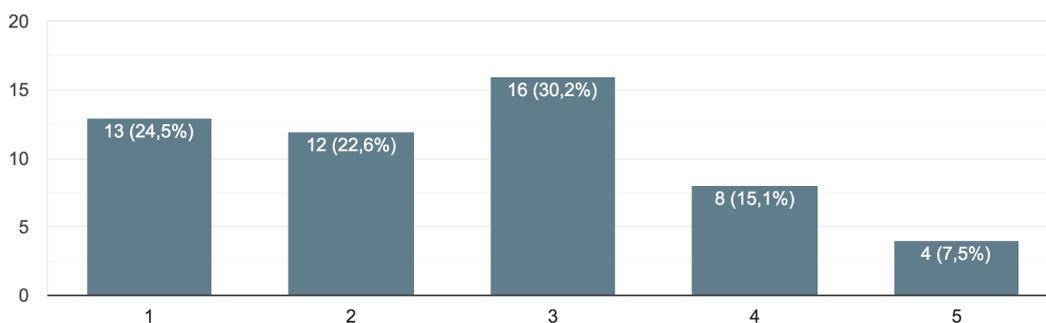


Figura 33 - A sociedade é informada dos eventos realizados pelo IGc de maneira satisfatória?

Sobre a gestão da comunicação no IGc

Nas questões referentes à presença de uma equipe de comunicação e/ou assessoria de imprensa, a grande maioria das respostas apontou para esta necessidade (Figuras 33, 34 e 35).

A falta de integração das ações e a falta de tempo foram apontadas pela maioria como os principais fatores que dificultam a comunicação no IGc. O excesso de informações e de interações e o desconhecimento dos procedimentos também foram indicados como fatores importantes (Figura 36).

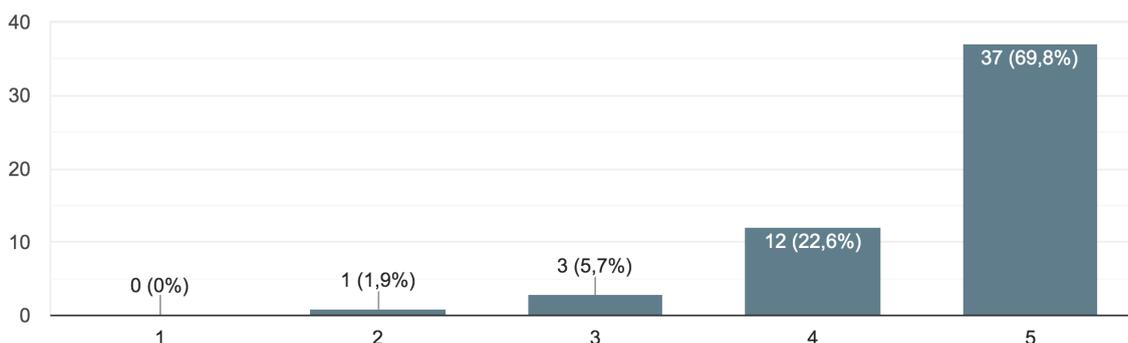


Figura 34 - Você acha que os eventos científicos e de divulgação promovidos pelos diversos grupos do IGc deveriam ser integrados por uma equipe de comunicação?

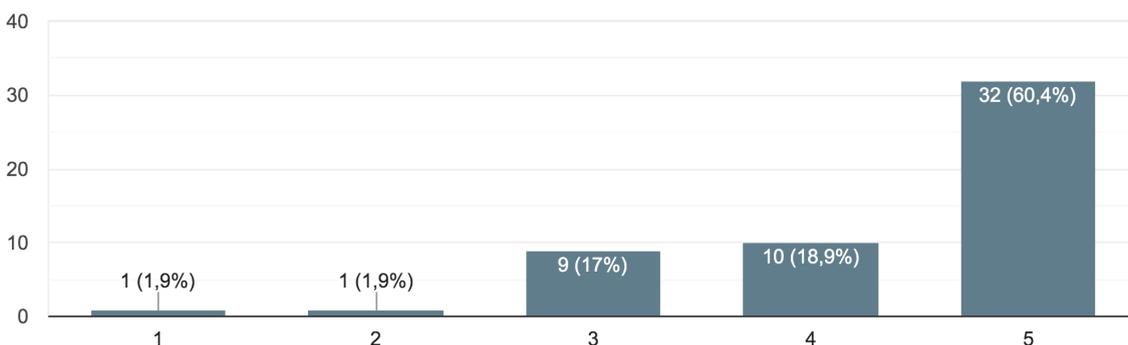


Figura 35 - O IGc deveria ter uma assessoria de imprensa, dedicada à comunicação?

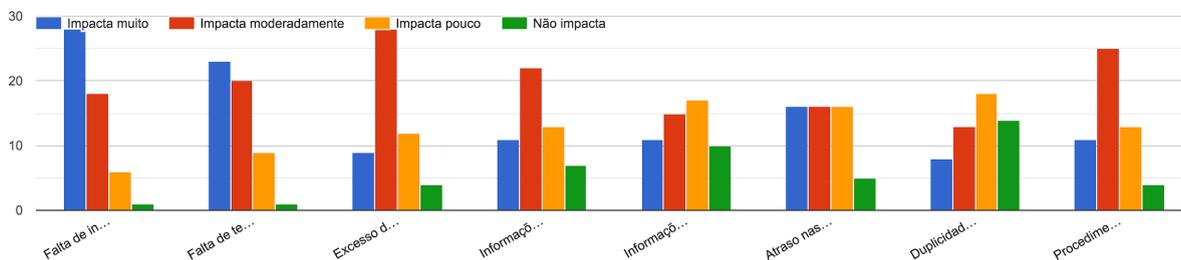


Figura 36 - Classifique o impacto dos seguintes fatores na comunicação do IGc.

PARTE 5 - SOBRE AS PESQUISAS E O DIAGNÓSTICO DA COMUNICAÇÃO DO IGc

Na questão sobre os principais temas mencionados como importantes e que deveriam ser abordados nas mídias do IGc, o grande destaque relaciona-se à divulgação geral das pesquisas atuais e à valorização da história do IGc. Outros temas recorrentes foram meio ambiente, curiosidades em geociências, empreendedorismo e novas tecnologias. Foram também mencionados a relação e o impacto das pesquisas na sociedade e a necessidade de utilização de linguagem acessível em publicações do IGc.

Em relação aos temas em geociências pesquisados no IGc e que estão frequentemente presentes na mídia, o meio ambiente e as mudanças climáticas, com destaque para a questão da água, foram os mais mencionados. Assuntos relacionados a paleontologia, especialmente dinossauros, foram também recorrentes, assim como vulcões e terremotos. As questões que envolvem mineração, áreas de risco e petróleo foram também comentadas.

Questionados sobre canais de divulgação em geociências, a maioria dos respondentes menciona acompanhar de forma ocasional estes canais (figura 37) e os mais citados foram canais no youtube e de entidades nacionais e internacionais como SBG, USGS, universidades, museus entre outros e perfis no instagram com conteúdos geocientíficos.

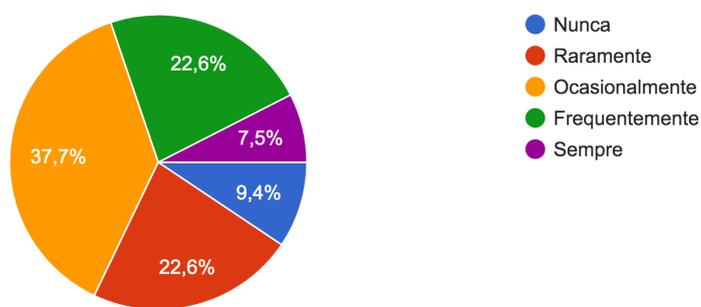


Figura 37 - Comunicação em geral

Na parte final do questionário foram solicitadas sugestões para a divulgação mais efetiva de suas pesquisas para a sociedade. Estas sugestões englobam a melhoria dos canais já existentes, como website e redes sociais, assim como a existência de uma comissão dedicada ao tema, que trabalhasse de forma unificada. Uma questão importante levantada foi a necessidade de orientação sobre como utilizar estas mídias. Foram cobradas também ações no sentido de melhoria do website, com foco em pequenas ações, como vídeos curtos, entrevistas, e conteúdo mais amigável, etc., além de conteúdos voltados para leigos. A necessidade de um calendário unificado no website também foi reforçada. A promoção de eventos multidisciplinares com formatos inovadores também foi citada, assim como aproveitar a estrutura de instituições de geociências para divulgar o boletim. Uma questão mencionada foi a necessidade de se conhecer melhor o que se faz no instituto pelos próprios membros. A melhoria do boletim foi comentada por muitos, assim como o uso profissional e frequente do twitter e instagram. A importância de envolver a sociedade, em especial alunos e professores da escola pública, foi enfatizada em várias respostas.

Comentários da CCEX

Embora não abrangentes, os resultados obtidos com o questionário permitem algumas conclusões. Por um lado, reforçam a relevância das pesquisas realizadas no IGc; por outro, apontam deficiências na sua divulgação para diversos tipos de público, em especial a sociedade. Três aspectos chamam bastante a atenção nas respostas. Um deles é a vontade de valorizar a história e as pesquisas realizadas por décadas no Instituto de Geociências, muitas delas associadas diretamente a questões socioambientais atuais e urgentes. O segundo é a demanda em utilizar de modo profissional as diferentes mídias disponíveis, tanto as tradicionais como as mídias mais modernas. O terceiro aspecto que chama a atenção é a necessidade de se comunicar com o público de maneira mais eficiente e constante, por meio de linguagem adequada e de atividades inovadoras. Dentre esse público incluem-se alunos, professores, sociedade em geral e tomadores de decisões.